



ПСИХОЛОГІЯ ВІРТУАЛЬНОГО ПРОСТОРУ

**ВІРТУАЛЬНА РЕАЛЬНІСТЬ У МЕЖАХ
МЕРЕЖЕВОГО ВІРТУАЛЬНОГО ПРОСТОРУ
ФОРМУЄ ЯКІСНО НОВЕ ЗА СВОЇМИ ЗМІСТОВНИМИ
ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СПІЛКУВАННЯ, ЯКЕ ЗА
ФОРМОЮ, ТЕХНОЛОГІЄЮ ТА ЗАСОБАМИ МОЖНА
ПОЗНАЧИТИ ЯК ВІРТУАЛЬНЕ СПІЛКУВАННЯ, ЩО
ВИСТУПАЄ САМОСТІЙНИМ ПОРІВНЯНО З
РЕАЛЬНИМ СОЦІАЛЬНИМ СПІЛКУВАННЯМ ТА
ЗМІНЮЄ ОСТАННЄ.**

Дослідження впливу віртуальної реальності на психологічні становища людини є новим напрямком в психологічній науці. Вчені проводять різні експерименти, щоб визначити, як взаємодія з віртуальною реальністю впливає на такі аспекти, як емоції, увага, сприйняття, страх та інші.

VR може використовуватися для зменшення психологічних проблем, таких як фобії чи тривожні стани. Інтерактивні тренування віртуальною реальністю допомагають людині краще контролювати свої емоції та стати більш адаптивною до навколишнього середовища.



**ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
НАВЧАЛЬНОЇ
ДІСЦИПЛІНИ**

ВІРТУАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ

Психологічні особливості віртуальних груп

Інтернет-аддикція

Основні форми та стилі віртуальної комунікації

КІБЕРПСИХОЛОГІЯ

Соціальні мережі та самооцінка

Ігрова залежність та віртуальні світи

Формування цифрової ідентичності

СИСТЕМА «ЛЮДИНА – ВІРТУАЛЬНИЙ ПРОСТІР»

Віртуальний образ людини. Я-концепція індивіда у кіберпросторі

Самовираження та анонімність людини у ВП

Ризики віртуалізації особистості та можливості девіртуалізації

ПСИХОЛОГІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ВІРТУАЛЬНОМУ ПРОСТОРИ

VR-therapy

Віртуальні психодіагностичні засоби

Психологічне консультування через Інтернет