



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА

Кафедра стоматології

МАРКЕТИНГ у СТОМАТОЛОГІЇ

вібіркова дисципліна



Розробник: к. екон. наук,
доцент Оганезова Г.В.



Ви дізнаєтесь про:

- основи маркетингу та його роль у стоматології;
- цільові аудиторії стоматологічних послуг;
- інструменти просування стоматологічної практики;
- особливості поведінки пацієнтів на медичному ринку;
- маркетингові стратегії для клінік та приватної практики.





Ви зможете

- аналізувати потреби та очікування пацієнтів;
- формувати маркетингові пропозиції для своєї практики;
- використовувати цифрові канали комунікації;
- будувати довіру до стоматологічного бренду;
- розробити власну маркетингову стратегію

